

Índice

Prólogo..... 11

Presentación..... 15

01 El mapamundi del poder femenino..... 25
Patricia Debeljub (IAE Business School)

Sandra Idrovo Carlier (INALDE Business School)

1. La participación de las mujeres en directorios
a nivel internacional..... 26

2. Europa, distintas estrategias para la integración
de las mujeres en los consejos de administración... 47

3. El panorama regional: América Latina..... 56

4. El debate por las cuotas..... 66

Entrevista: Alejandro Marchionna

Secretario del Instituto de Gobernanza Empresarial

y Pública de Argentina..... 76

02 Identificando las barreras..... 89
Sandra Idrovo Carlier (INALDE Business School)

1. Un laberinto de barreras..... 90

1.1. Responsabilidades familiares..... 91

1.2. Roles sociales atribuidos a varones y mujeres.. 94

1.3. Insuficiente experiencia empresarial

y en puestos directivos..... 97

1.4. Una cultura empresarial con paradigmas
rígidos y contradictorios..... 100

1.5. Relacionamiento y mentorías: el eterno
problema del “club de los chicos”..... 107

2. Superando una carrera de obstáculos..... 112

Entrevista: Alfonso Gómez Palacio

Miembro y Presidente de la Junta de Telefónica

Movistar de Colombia..... 114

03 Mujeres al poder: ¿un nuevo paradigma de liderazgo? 121

Patricia Debeljuh (IAE Business School)

1. La influencia de la diversidad de género en los resultados de una empresa. 123
2. Las dos caras del poder 131
3. Mujer y poder: ¿mito o realidad? 141
4. El poder de dos: en la casa y en el trabajo 149

Entrevista: Javier Rodríguez Ruiz
Director General de Andrómaco 154

04 Propuestas para el cambio 165

Patricia Debeljuh (IAE Business School)
María del Carmen Bernal (IPADE Business School)

1. Compromiso por el tema. 169
2. La diversidad en la agenda de las empresas. 170
 - 2.1. Mapeo de talento femenino. 172
 - 2.2. Plan de comunicación incluyente. 174
 - 2.3. Desarrollo profesional en términos de trayectoria 176
 - 2.4. La conciliación trabajo-familia: clave para crecer 179
 - 2.5. La capacitación como herramienta de fortalecimiento para el talento 184
 - 2.6. *Mentoring* como alternativa de aprendizaje y avance hacia la cima 188
 - 2.7. Creación de comités específicos como aliados del compromiso 192
 - 2.8. Redes de *networking* para llegar más lejos. 193
 - 2.9. Gestión del talento desde la selección hasta la promoción. 196
3. Reflexiones para el cambio. 197

Entrevista: Horacio Barbeito
Presidente de Walmart Chile 206

05

**La puerta de los consejos está abierta:
tú entras por ti misma** 217
María del Carmen Bernal (IPADE Business School)

Con entrevistas a Mariví Esteve. *Presidente de la Asociación Mexicana de Asesores Independientes de Inversiones* y Eduardo García Lecuona. *Presidente del Consejo de INTERCAM, México*
Consideraciones finales 232

Bibliografía 237

Reseña biográfica de las autoras 253

Reseña biográfica de los entrevistados 257